



FORTIS dentro de BNP Paribas

“un grupo europeo de talla mundial,
construido con respeto a la diversidad”



BNP PARIBAS

| The bank for a changing world

Un gran proyecto europeo para los empleados y clientes de FORTISS

La posición de **Fortis** fue recientemente puesta en cuestión por la crisis sin precedentes que castiga hoy en día al sector bancario y financiero mundial. Los Estados de Bélgica y Luxemburgo inmediatamente reaccionaron con responsabilidad para asegurar la confianza, proteger los depósitos y evitar que esta situación perturbara la actividad de las empresas y particulares.

Por encima de estas dificultades, **Fortis**, pionero de la banca y seguros en Europa, está formado por equipos de gran reputación por su competencia, su proximidad hacia los clientes y su espíritu de innovación. Desempeña un papel esencial en las economías belgas y luxemburguesas.

BNP Paribas ha sido candidato a la compra de las actividades de Fortis en Bélgica y Luxemburgo, así como de su red internacional. En este contexto, Fortis podrá más adelante centrarse en el desarrollo de las actividades que ha venido llevando a cabo históricamente con prestigio.

La entrada en el **Grupo BNP Paribas** permite a los clientes de **Fortis**, a sus empleados y a su red de agentes independientes incorporarse a uno de los bancos europeos más sólidos, con una larga tradición de crecimiento por las adquisiciones llevadas a cabo con el respeto de la diversidad de culturas. BNP Paribas proviene de una fusión exitosa que le ha permitido poner en marcha un modelo de desarrollo original, en el cual cada nueva aportación hace evolucionar al conjunto. Y la larga historia que ha llevado hasta el Grupo actual empezó hace casi dos siglos...en Bélgica. Efectivamente, el banco origen de Paribas abrió sus sedes de Amberes (1827) y de Bruselas (1936), incluso antes de establecerse en París (1846).

Actualmente **BNP Paribas** es uno de los 3 primeros bancos europeos y de los 10 primeros mundiales. Se trata de un gran banco minorista, pero también de uno de los principales bancos europeos de financiación y de inversión así como de uno de los mayores en actividades de gestión de activos y de servicios financieros especializados. Está muy volcado en acompañar los proyectos de sus clientes y en la búsqueda continua de su satisfacción. Trimestre a trimestre, se confirma que se trata de una de las entidades europeas menos expuesta a la crisis, gracias a una política de riesgo rigurosa y a un modo de negocio centrado en la economía real.

El grupo BNP Paribas está presente en más de 85 países y emplea a 170.000 colaboradores, 65% fuera de su país de origen, Francia. El grupo cuenta con 130.000 colaboradores en Europa, 15.000 en Estados Unidos, 9.800 en Asia y 15.200 en el resto del mundo. Conoce perfectamente Bélgica y Luxemburgo, donde dispone de establecimientos significativos en las áreas de Banca de Financiación e Inversión, así como en Asset Management y Servicios, y esto desde hace tiempo.

La innovación, en todas sus formas –tecnológica, financiera, marketing- pero también el dinamismo comercial, el conocimiento y la atención al cliente, la eficacia de organización, el control de gastos y de riesgos siguen siendo los factores de éxito de **BNP Paribas**. La gestión de los recursos humanos y la dirección son también uno de los elementos esenciales de este éxito. Finalmente, el grupo es reconocido por su alto nivel de exigencia en el campo de la deontología y del gobierno corporativo.

BNP Paribas siempre ha deseado demostrar que un banco comercial puede ser creador de valor para sus accionistas y fuente de fortaleza a escala mundial, sin olvidar ser alternativa a la multitud de sus clientes y a los países que están en el origen de estos éxitos.

BNP Paribas ha desarrollado su fuerza poniéndola al servicio de la calidad de servicio y de la satisfacción de sus clientes, y de una política de responsabilidad social corporativa voluntaria y activa.

La entrada de **Fortis** en el seno de **BNP Paribas** hace del Grupo el número 1 de la zona euro por el importe de los depósitos, proporcionándole una estabilidad y acceso a liquidez sin equivalente en Europa. De envergadura mundial y apoyándose en un mercado doméstico fuerte en cuatro países –Bélgica, Luxemburgo, Francia y Italia- se trata de un grupo estable y competitivo, bien preparado tanto para atravesar la crisis como para acompañar a sus clientes en sus proyectos de futuro.

Nuestros equipos y nosotros mismos somos plenamente conscientes de la responsabilidad que esta adquisición representa frente a Bélgica, Luxemburgo, y al conjunto de colaboradores y clientes. Los Estados Belga y Luxemburgués, que entran a partir de ahora en el capital de **BNP Paribas** y están representados en su Consejo, contribuirán a la dirección del Grupo y a una perfecta comprensión de los retos y oportunidades ofrecidos por su nueva dimensión.

Estamos plenamente preparados para que la entrada de **Fortis** en el **Grupo BNP Paribas** sea un éxito para todos.



Michel Pébereau
Président BNP Paribas



Baudouin Prot
Administrateur-Directeur Général
BNP Paribas

¿Quién es BNP Paribas?

Desde su nacimiento en 1999, el Grupo BNP Paribas ha recorrido un camino considerable

Caracterizado por una cultura de asociación que se basa en el respeto a la diversidad y el pluralismo, **BNP Paribas** proviene de una fusión cuyo equilibrio está considerado como un modelo en su género.

Las empresas financieras se han incorporado al Grupo sin perder su identidad. La última, BNL, que ha reforzado su papel clave al servicio de la economía italiana, entrando en un Grupo mundialmente implantado tal como **BNP Paribas**. Esta cultura de asociación, es una verdadera "marca de agua" de **BNP Paribas** que justifica en gran parte su éxito.

Un Grupo mundial que ya realiza casi cerca del 60% de su actividad fuera de Francia

Primer banco francés, hoy en día, **BNP Paribas**, es uno de los 3 primeros bancos europeos y de los 10 primeros bancos mundiales.

Trimestre a trimestre, se reafirma que **BNP Paribas** es uno de los bancos europeos menos expuesto a la crisis, gracias a una política de riesgo rigurosa y a un modelo de negocio centrado en la economía real.

BNP Paribas es un gran banco minorista, pero también es uno de los pioneros en financiación e inversiones europeas, así como el mayor actor en las áreas de gestión de activos y de servicios financieros especializados.

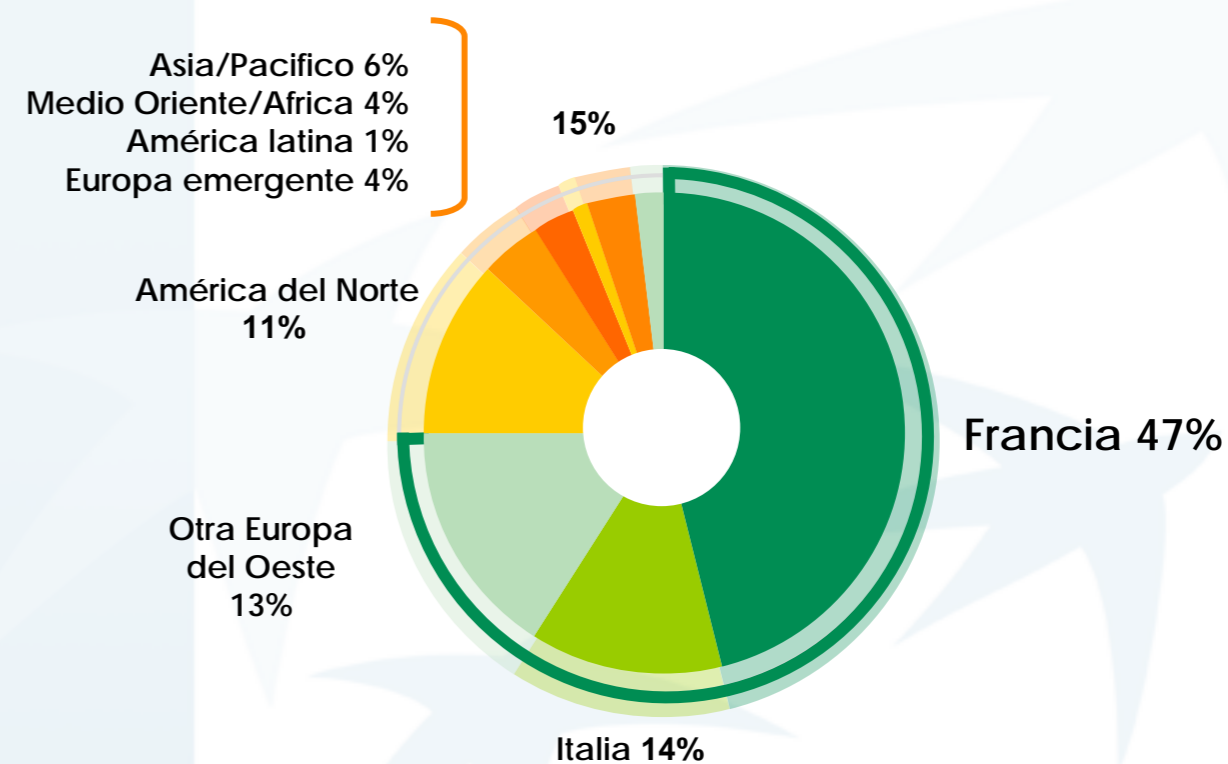
Con fuerte presencia en todos los países desarrollados, ha crecido con rapidez en las regiones emergentes tales como en la zona mediterránea, en el Medio Oriente, en Asia y en Brasil.

En 2000, el Grupo contaba con 80.000 colaboradores, 55.000 en Francia. En 2008, el **Grupo BNP Paribas** ha más que doblado su tamaño gracias a su desarrollo internacional, continuando siempre con sus inversiones en Francia. Hoy en día está presente en más de 85 países y cuenta con cerca de 170.000 colaboradores: 130.000 en Europa (64.000 en Francia y 20.000 en Italia), 15.000 en Estados Unidos, 9.800 en Asia y 15.200 en el resto del mundo.

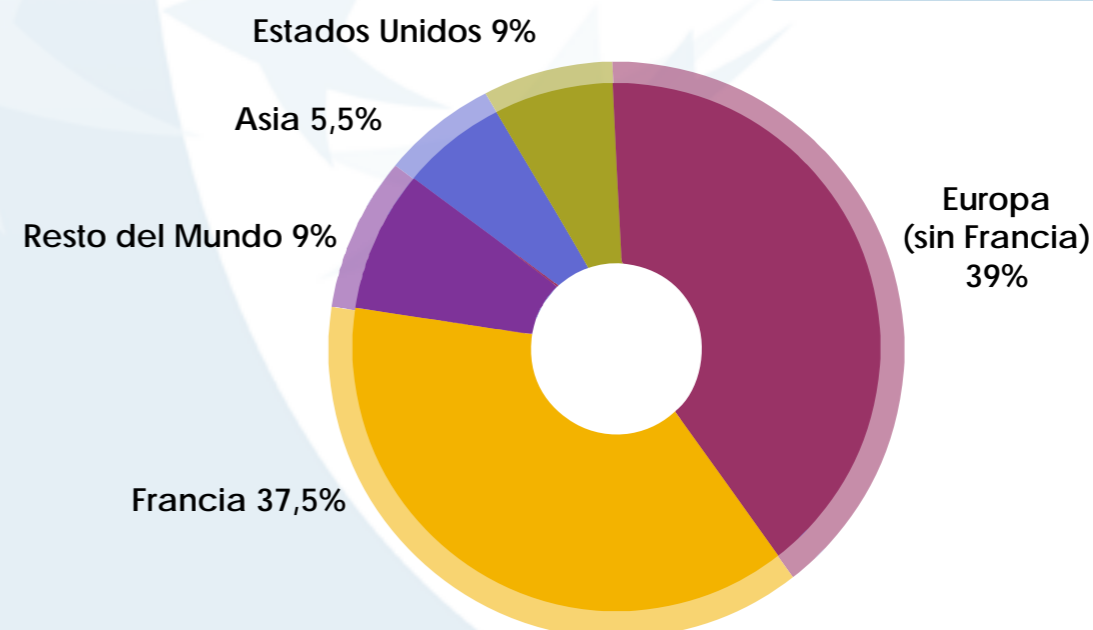
En 2006, el Grupo dio un paso importante con la adquisición de BNL en Italia, segundo mercado doméstico de **BNP Paribas**, que cuenta con más de 3 millones de clientes particulares y empresas en toda la península..



Geografía de los ingresos
(1er semestre 2008)



Distribución de los empleados a
8/Oct/2008



Conciliando rentabilidad y responsabilidad

El **Grupo BNP Paribas** es un Grupo rentable y competitivo animado por cuatro fuertes valores: compromiso, ambición, capacidad de reacción y creatividad. Estos valores inspiran al comportamiento diario individual y colectivo necesarios para alcanzar los objetivos del Grupo.

BNP Paribas es "el banco del mundo en evolución": un banco que debe ayudar de la mejor manera a sus clientes para aumentar los retos y aprovechar las oportunidades del siglo XXI

La innovación en todas sus formas –tecnología, financiación, marketing- pero también el dinamismo comercial, el conocimiento y la atención a sus clientes, la eficacia de organización, el control de costes y el control de riesgos constituyen los factores claves de éxito del Grupo. La gestión de los recursos humanos y la dirección, así como la comunicación interna y externa, son igualmente factores esenciales de este éxito.



Finalmente, el **Grupo BNP Paribas** es reconocido por su alto nivel de exigencia en las áreas de deontología y del gobierno corporativo.

Una cultura corporativa socialmente responsable y adaptada a su entorno

BNP Paribas siempre ha deseado demostrar que un banco comercial podría ser rentable y fuerte a escala mundial, sin olvidar estar atento al número y variedad de sus clientes y a los países origen de estos éxitos.

BNP Paribas ha desarrollado su fortaleza ofreciendo calidad de servicio y satisfacción a sus clientes, así como una política de responsabilidad social voluntaria.

BNP Paribas tiene un fuerte compromiso en Francia con la puesta en marcha a principios de 2006 del "Proyecto Barrio" destinado a desarrollar la actividad económica, la educación y el lazo social de las zonas urbanas desfavorecidas. **BNP Paribas** participa igualmente en programas de educación y de alfabetización en países como Turquía, Estados Unidos, Reino Unido, Brasil o Marruecos. En 2007, el Grupo ha lanzado un proyecto de microfinanzas, el cual cubre alcanza hoy unos diez países en desarrollo con más de 80 millones de créditos. También, ha iniciado un programa denominado "Apoyamos tus Ideas" para sostener los proyectos humanitarios de sus empleados. Comprometido igualmente con la salud, BNP Paribas es el banco oficial de Téléthon en Francia y en Italia.

La cultura de la solidaridad y de interés general está muy presente en los equipos de **BNP Paribas** y de su Fundación quien, a través de los programas que dirige, se esfuerza por preservar y dar a conocer la riqueza de los museos, anima a los creadores e intérpretes, ayuda a la investigación médica en sectores punteros y da apoyo a proyectos a favor de la educación, de la inserción social y de los minusválidos.

BNP Paribas en breve

Actualmente BNP Paribas está entre los 10 primeros actores bancarios mundiales.

⇒ En el **Top 3 mundial** de los bancos más sólidos (calificación AA+ por Standard & Poor's)

⇒ décimo primer banco mundial por **capitalización bursátil** (al 06/10/08)

⇒ 7º banco mundial por **PNP** (fin de 2007)

⇒ 7º banco mundial por **resultados** (fin de 2007)

⇒ 7º banco **más seguro del mundo** (*Global Finance*)

⇒ 6º marca bancaria **por su valor, a nivel mundial** (*Brand Finance, Enero 2008*)

⇒ **décimo tercera** empresa mundial **por sector de actividad** y 5º del **sector bancario a nivel mundial** (según Forbes, Abril 2008)

El posicionamiento de **BNP Paribas** entre los primeros bancos internacionales se debe a: la fuerte motivación de sus equipos, el equilibrio de su cartera de actividades, a una política de riesgo rigurosa, a la capacidad de innovación y a su determinación para anticiparse a las necesidades de sus clientes.

En concreto, **BNP Paribas** ha conseguido, desde su creación, de estar a la cabeza en la evolución de cada una de sus áreas de actividad.

BNP Paribas dispone de una de las primeras redes bancarias internacionales, organizada alrededor de todas las grandes plazas financieras mundiales.

La diversificación de sus actividades comerciales y financieras permite a **BNP Paribas** imponerse como uno de los mayores actores en Banca de Financiación y de Inversión, de la Banca Minorista, Banca Privada internacional y de la Gestión de Activos.

Corporate and Investment Banking

- 16.000 colaboradores
- Fuerte presencia en todas las grandes plazas financieras : Nueva York, Londres, Tokio, Hong Kong, Paris,...
- Líder en derivados, financiación de materias primas y financiación de activos.
- Un socio de confianza para sus clientes en 53 países.
- Un papel de pionero en los mercados emergentes.

Retail Banking

Banca Minorista en Francia.

- 32.000 colaboradores
- Captaciones record (+ 230.000 clientes en un año)
- Amplio desarrollo del dispositivo multicanal.
- Fuerte desarrollo de las ventas cruzadas con los otros polos del Grupo.

Clientela de particulares

Una red de 2.200 agencias BNP Paribas en Francia y 4.900 cajeros automáticos
222 centros de Banca Privada implantados en todo el territorio.

Clientela de empresas

24 centros de negocios reagrupando varios negocios del Grupo, principalmente :

- Una red mundial de 78 Trade Centers
- 7 salas de mercados regionales
- Productos Estructurados
- Corporate Finance
- Cash Management
- Servicio de Asistencia Empresa

Filiales especializadas

BBanque de Bretagne, BNP Paribas Factor, BNP Paribas Développement, Protection 24



Banca Minorista Internacional

- 71.000 colaboradores
- un potente motor de crecimiento del Grupo
- Crecimiento orgánico sostenido

Banca Minorista en Estados-Unido (Bank of the West, First Hawaiian Bank)

Banca Minorista en Mercados Emergentes (Zona Mediterránea, Europa del Este, Oriente Medio, Asia, África, Océano Índico, Dom-tom)

BNP Paribas Personal Finance : Cetelem – UCB

Financiación : BNP Paribas Lease Group – Arval – Arius – Artegy

BNL banca commerciale (BNL bc)

- 15.300 colaboradores
- Una franquicia nacional
- Una marca reconocida
- Un espíritu de innovación.

Clientela de particulares

- Una red en Italia de 800 agencias y más de 1.300 cajeros automáticos implantados en todo el territorio
- 23 centros de Banca Privada.
- más de 2,5 millones de clientes particulares.

Clientela de empresas

- 72 centros de empresas y administración pública
- 5 Trade Centers
- + de 36.000 empresas
- 16.000 administraciones y colectividades territoriales

Filiales especializadas

Ifitalia, Artigiancassa y BNL Finance.



Asset Management and Services

- 24.000 colaboradores
- Una potente plataforma innovadora y con fuerte crecimiento
- Desarrollo importante en Italia y fuera de Europa (India, Brasil, Singapur, Oriente Medio).

Gestión Institucional y Privada

- BNP Paribas Wealth Management
- BNP Paribas Investment Partners
- BNP Paribas Personal Investors
- BNP Paribas Real State

Seguros

- BNP Paribas Assurance
- BNP Paribas Assurance

Valores

- BNP Paribas Securities Services

FORTIS en BNP PARIBAS

Banca Minorista : 4 mercados domésticos en Europa

Una posición de líder en Bélgica y en Luxemburgo.

BNP Paribas (que está presente igualmente en la **Banca Minorista** en Estados Unidos y en Ucrania) tenía hasta la fecha mercados domésticos en Francia y en Italia. Con la entrada de **Fortis**, el **Grupo BNP Paribas** llegará a ser líder en Bélgica y en Luxemburgo y el número de sus mercados domésticos pasará de 2 a 4.

	Bélgica	Luxemburgo	Italia	Francia
Número de Agencias	1 064	37	700	2279
Número de clientes	3 M	280 000	2,5 M	6,3 M

En Bélgica y en Luxemburgo, **Fortis** es el Número 1 en banca minorista. Es igualmente Número 2 en créditos al consumo: esta posición reforzará aún más la de BNP Paribas Personal Finance, que ya es líder europeo en este mercado. El nuevo conjunto será el primer banco de depósitos de la zona euro.

Asset Management y Banca Privada: un leadership europeo al servicio de los clientes

Incorporando las actividades de Banca Privada de **Fortis**, el grupo será entonces el líder en la eurozona en este ámbito, con 209 billones de euros en activos bajo gestión. En lo referente a **Asset Management**, el grupo se situará entre los 5 primeros europeos con 549 billones de euros en activos bajo gestión

Seguros

Cuarta Compañía de Seguros de Vida en Francia, líder mundial de seguros de créditos, el **Grupo BNP Paribas** dispone actualmente de una gran experiencia en este campo. De la entrada de **Fortis**, pionero en la Banca de Seguros en Europa y líder del mercado en Bélgica con un 29% en partes de mercado de Seguro de Vida, nacerá un conjunto particularmente potente en el cual el intercambio de sus experiencias y la combinación de fuerzas de las dos entidades garantizarán un fuerte desarrollo.

Banca de Financiación y de Inversión : uno de los dispositivos mundiales más completos

Con fuerte presencia en todas las grandes plazas financieras y una implantación en más de 85 países, BNP Paribas CIB es uno de los primeros bancos de financiación y de inversión, con sede en Europa.

Fortis posee una base de clientes de empresas belgas y luxemburgueses muy importante y dispone de 106 "Business Centres" en 19 países.

El acercamiento de estos dos conjuntos ofrecerá a las empresas clientes de **Fortis** un servicio personalizado de alto nivel, beneficiándose de un acceso a uno de los dispositivos mundiales más completos.

Beneficios importantes para los empleados, los clientes y los accionistas

Para los empleados :

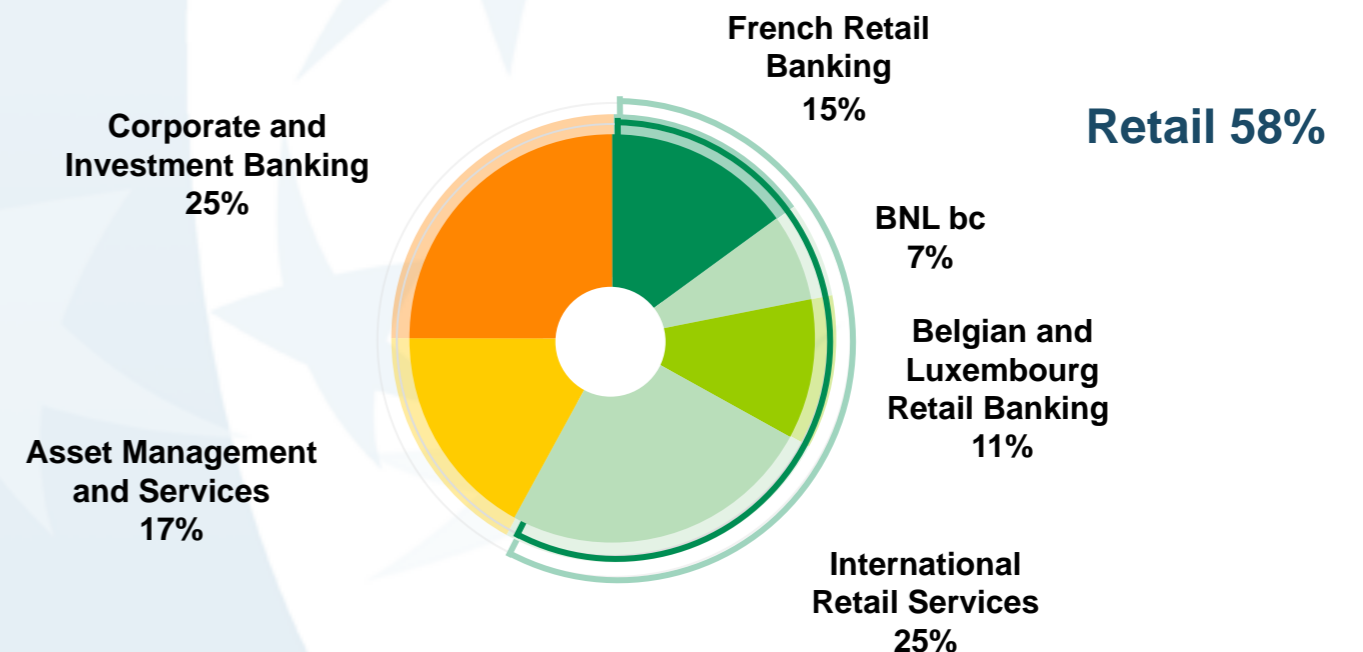
- Participar en un proyecto ambicioso, con futuro, con vistas a constituir un Grupo bancario de dimensión internacional con una sólida base europea : la mejor respuesta posible ante la consolidación del sector bancario mundial.
- Unificar en un nuevo conjunto la identidad de cada uno, a la vez que se respetan las circunstancias de cada uno de sus empleados.
- Beneficiarse de nuevas perspectivas de desarrollo profesional.

Para los clientes :

- Acceso a más amplias redes nacionales e internacionales.
- La seguridad de beneficiarse de la gama de productos y servicios más completa al mejor precio.

Para los accionistas :

- El proyecto permitirá el nacimiento de un Grupo con un potencial de creación de valor reforzado.
- La nueva plataforma estará aún más diversificada, con una base sólida de ingresos, alcanzando un 58% de banca minorista.



Un Banco más sólido financieramente :

- Una operación positiva desde el primer año, que refuerza los ratios de fondos propios de **BNP Paribas**.
- Un accionariado más sólido con un 13% del capital adquirido por los Estados Belga y Luxemburgueses.
- La primera base de liquidez en Europa



BNP PARIBAS | The bank for a changing world